

**Чулкова А. В., Аплеснина О.И.**  
*г.Екатеринбург, Уральский федеральный университет  
имени первого Президента Б.Н. Ельцина*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ НА ТЕМУ: «ПУШКИН И...»** (из опыта проектирования)

*Статья посвящена вопросу популяризации А.С. Пушкина в Екатеринбурге, путем разработки серии полиграфических изданий к его 220-летнему юбилею. Описан творческий процесс работы студента-дизайнера над учебным проектом. Процесс проектирования позволяет обучающемуся совершенствоваться в сфере графического дизайна.*

*Ключевые слова: Пушкин, учебное проектирование, книга, газета, журнал.*

**Chulkova A. V., Aplesnina O.I.**  
*Yekaterinburg, Ural Federal University named after the First  
President of Russia B.N. Yeltsin,*

**STUDENT PROJEKT ON THE TOPIC: «PUSHKIN AND...»**  
(from design experience)

*The article is devoted to the popularization of A.S. Pushkin by developing series of printed publications for his 220th anniversary. There is a description of the creative process of work on the education project made by a student who studies design. The design process allows the student to improve in the field of graphic design.*

*Keywords: Pushkin, educational design, book, newspaper, magazine.*

На четвертом курсе обучения профессии графический дизайн студенты УрФУ осваивают процесс проектирования

полиграфических изданий. В 2018-19 учебном году тема проектирования определилась как создание дизайн-комплекса, состоящего из книги, газеты и журнала, посвященного творчеству А.С. Пушкина.

В Российской Федерации печатные издания регулируются ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения».

Издание — документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения. [1, с. 6]

Печатные издания — издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленная [1, с. 6]. Это могут быть: книги, газеты, журналы, сборники, бюллетени и др.

Издательская продукция — совокупность публикаций, намечаемых к выпуску или выпущенных автором. [1, с. 6]

Газета — периодическое издание, выходящее через не продолжительные интервалы времени, содержащие официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу [1, с. 20].

Журнал — периодическое издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения, объем от 5 до 48 страниц [1, с. 20].

Книга — издание объемом свыше 48 страниц [1, с. 18].

Тема проектной курсовой работы обращена к знаменательному событию, к 220 юбилею Александра Сергеевича Пушкина. В рамках данной темы выбрана более узкая под-тема А.С. Пушкин и Екатеринбург.

Перед началом работы по дисциплине дизайн-проектирование проектировщикам дано несколько указаний руководителя, а именно:

1. Разработка макета печатного периодического издания — газеты, состоящего из обложки и трех разворотов, на одном из которых размещается больше иллюстраций меньше текста, на втором иллюстрации и текст должны быть

одинаковые по массам, а на третьем иллюстраций меньше, чем текста.

2. Разработка макета печатного периодического издания — журнала, состоящего из обложки, корешка, шапки, содержания и трех разворотов, а также рекламной страницы. Развороты так же, как и в газете должны быть решены ритмически.

3. Разработка макета книжного издания, состоящего из переплета, элементами всей входной группы, содержания, а также нескольких страниц (3-5) с основным текстом. Для книги нужна четкая макетная сетка по всему изданию.

4. Все итоговые результаты проектирования должны быть вынесены на отдельные планшеты, связанные общей стилистикой, размером 50\*70 см, на просмотр представляется 3 планшета, каждый из которых представляет проект одного из указанных выше изданий.

Газета «Наше все».

Газета — периодическое печатное издание, в котором публикуются новости о самых разнообразных событиях текущей жизни. Такие организации, как профсоюзы, религиозные объединения, корпорации или клубы, могут иметь собственные газеты, однако этот термин обычно применяется к ежедневным и еженедельным изданиям, публикующим новости для широких слоев населения в определенном географическом регионе.

В самом начале проектирования проводится предпроектный анализ. Это этап систематизированного комплексного подхода в проектировании, включающий в себя анализ существующего положения рассматриваемого средового объекта для формирования композиционных, объемно-пространственных и ключевых точек для контроля над реализацией идеи и формирования проектного замысла.

На оригинальное решение проекта автора вдохновили и помогли ему в процессе проектирования рассмотренные ниже аналоги:

Газета «Lifestyles», посвященная одноименному фильму-сказке «Там, где живут чудовища». Композиция полностью отвечает характеру фильма. Рукописный гильветический шрифт, выбранный для заголовков и подзаголовков,

придает наивность газете, а также эту характеристику подчеркивает выбранная иллюстрация. Композиция статичная. Данная страница имеет одну колонку текста, грамотно сверстанную, выключка по левому краю. В верстке текста используется буква. Четко прослеживается индивидуальный стиль газеты.

Газета «enEskena» это достаточно удачный пример, в нем присутствуют отголоски стиля футуризм. Четко просматривается динамика текста и композиции. Важную роль играют фотографии в композиции. Главная фотография имеет форму восходящей трапеции, а текст является как будто ее отражением. Колонки имеют необычную форму, опять же напоминающую форму трапеции, основной текст выровнен по ширине, но также присутствуют колонки с выравниванием по левому краю, что придает динамику композиции. Удачно закомпонованные текст и иллюстрации придают целостность верстки.

Газета «Il Contemporaneo», данный аналог выбран благодаря контрасту кеглей и цветового решения цифр и основного шрифта. Композиция статичная. Использование декоративного элемента в виде даты, написанной большим кеглем и выделенной красным цветом, придает композиции своеобразность, но из-за этого основной текст плохо читается. В целом у газеты есть свой стиль, и она привлекает внимание потребителей.

Концепция: «Наше все» — это еженедельная газета о писателях, художниках, поэтах и других творческих людях. Охват аудитории — от 13 до 18 лет. Она предназначена для детей, которые желают познакомиться с миром поэзии и искусства. В подростковом возрасте дети хорошо воспринимают и запоминают информацию в игровой форме, поэтому в газете используются различные игры на логику и развитие памяти, а также интересные истории и факты, связанные с человеком, которому посвящен недельный выпуск.

Формат, использованный для дизайн-проекта — А4.

Газета выполнена в черно-белых тонах. Несмотря на то, что она в большей степени детская, данное цветовое решение выбрано в целях повышения ее экономичности и доступности для подростков. Также такое сочетание не несет ярко выраженной эмоциональной окраски, за счет

чего внимание ребенка не будет рассеиваться на чрезмерно яркие детали, не несущие важной информации.

В решении газеты используются шрифты: Phenomena, Acrobat. Первый шрифт тяжелый и массивный, в контраст ему второй выбран легкий и создающий ощущение прозрачности.

Модульная сетка трехколонная, выключка по ширине.

Журнал «Пристрастия великих».

Журнал — печатное периодическое издание.

Как и газета, журнал является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определённых идеологических групп, общественных классов, политических партий, организаций. С появлением технологий компьютерной верстки и распространением коммерческих типографий с возможностью полноцветной печати, журналы стали основным рекламным носителем для товаров премиум класса. Как правило, они адресованы строго определённым группам читателей и являются либо мировыми и общегосударственными изданиями, либо рекламными каталогами.

Для того, чтобы приблизить композицию к оптимальному решению была осознана необходимость изучить существующие ныне аналоги, как зарубежные, так и российские.

Выбираются аналоги с интересными цветовыми приемами, а также с грамотными цветовыми сочетаниями, например, бирюзового и фиолетового, что придает композиции очень оригинальное звучание, отличающееся от всего, что представлено на рынке. Дизайнерам удастся добиться четко выявленного единого стиля. Рассматриваются композиции, в которых иллюстрации гармонично сочетаются с текстовым блоком. И те решения, где для динамики композиции используется перевернутый вертикально текст.

«Пристрастия великих» — журнал, периодическое издание. Охват аудитории — это люди от 15 до 30 лет. Он предназначен для людей, увлекающихся поэзией и в целом искусством, которые хотели бы узнать больше о личных предпочтениях (вкусах и увлечениях) известных личностей. Данный номер журнала посвящен А.С. Пушкину, из него

становится яснее о его особых приметах, вкусах в еде, увлечениях и многом другом.

Для журнала выбрано монохромное цветовое решение, потому что это стильно, минималистично и ненавязчиво. Читатель может сосредоточиться на представленной информации. Кроме того, это сокращает затраты на реализацию проекта, так как полноцветная печать в разы дороже одноцветной.

Формат, использованный для дизайн-проекта — А4.

В решении журнала используются шрифты: Phenomena, Acrobat.

Модульная сетка выбрана двухколонная, выключка по ширине.

Книга «Где прячется Пушкин в Екатеринбурге?»

Книга — один из видов печатной продукции: непериодическое издание, состоящее из сброшюрованных или отдельных бумажных листов (страниц) или тетрадей, на которых нанесена типографским или рукописным способом текстовая и графическая (иллюстрации) информация. Издание имеет, как правило, твёрдый переплёт. Также книгой может называться литературное или научное произведение, предназначенное для печати в виде отдельного сброшюрованного издания.

Также как для проектирования журнала и газеты в самом начале работы над книгой сделан предпроектный анализ. Отданы приоритеты дизайну с минималистичным решением относительно композиции и выбора цвета. Шрифты приятной округлой формы, ничего не перегружает глаз, информация воспринимается без лишних усилий. А также интересны такие издания, в которых благодаря дизайнерскому решению реализация проекта не составит много расходов. И можно увидеть образцы эко-дизайна, где используются переработанные материалы.

«Где прячется Пушкин в Екатеринбурге?» — это своеобразная книга-путеводитель. Охват аудитории — это люди от 30 лет и старше. Она предназначена для местных жителей, а также для людей, которые увлекаются поэзией и в целом искусством или просто любят путешествовать и знакомиться с интересными и необычными местами. Несмотря

Чулкова А. В., Аппелсина О. И. Студенческий проект на тему: «Пушкин и...» (из опыта проектирования)

на то, что А.С. Пушкин ни разу не был в Екатеринбурге, в нашем городе достаточно памятных мест в его честь, о которых мало кто знает. Памятники, улица, названная в его честь, места, которые несут отголоски той эпохи, а также нельзя оставить без внимания современное творчество уличных художников, так как своими работами они призывают людей помнить о великом.

Для проекта книги предложено монохромное цветовое решение, черный и белый цвета выбраны в паре, так как отлично уравнивают друг друга. Проектная книга, ориентированная в большей степени на людей уже не юных, хотелось придать ей деликатности и изысканности. Такое сочетание не несет ярко выраженной эмоциональной окраски, дизайн в черно-белых тонах, воспринимается человеком как своеобразное психологическое «молчание». Используя ритм композиции удалось добиться интересных решений, добавить оригинальности и придать книге целостный вид.

Формат книги 140x195 мм, 60x84/16.

Используются те же шрифты: Phenomena, Acrobat.

Модульная сетка одноколодная, верстка по формату. Поля: внутреннее — 15 мм, верхнее — 20 мм, наружное — 30 мм, нижнее — 25 мм.

При создании и подготовке макетов полиграфических изданий использованы три графических редактора: Adobe Photoshop, Adobe InDesign и CorelDraw.

Разработка дизайн-проектов велась в несколько этапов: разработка идеи, концепции изданий, предпроектный анализ и проектная работа, которая проведена по методике поэтапного проектирования. Поставленная цель выполнена. Книга, журнал и газета разработаны, сверстаны и представлены в виде макетов и планшетов.

В ходе работы выявлены некоторые пробелы в знаниях, например, соединение в единый графический комплекс нескольких печатных изданий. А также приобретены новые знания и умения в сфере графического дизайна. Полученный опыт поможет в дальнейшей работе и даст избежать грубых ошибок при проектировании печатных изданий.

## Список литературы

1. ГОСТ 7.60-2003 Издания. Основные виды. Термины и определения. — Взамен ГОСТ 7.60-90 ; введ. 01.07.2004. — М. : ИПК Издательство стандартов, 2004. — 41 с.
2. Чихольд, Ян Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике; пер. Е. Шкловской-Корди. — М. : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2013. — 228 с.
3. Лидвелл, Холден, Батлер Универсальные принципы дизайна — М. : Издательство Питер, 2012. — 272 с.

**Шурупова М. В.**

*г.Екатеринбург, Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

## **СПЕЦИФИКА ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ В СФЕРЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

*Статья посвящена определению сущности графического дизайна по отношению к другим формам проектной деятельности, таким как ремесло, инженерное дело, искусство. Дизайн трактуется как особый вид творческой и проектной деятельности, обладающий своей спецификой. Дизайнер, в свою очередь, понимается как носитель и реализатор проектного мышления, синтезирующего в себе инновационность, системность и образность.*

*Ключевые слова: дизайн, графический дизайн, проектирование, проектное мышление.*